



Комитет культуры Волгоградской области
Государственное бюджетное учреждение культуры
**"ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМ. М.ГОРЬКОГО "**
(ГБУК "ВОУНБ им. М.Горького")

ПРИКАЗ

"08" октября 2021 г.

№1.1-04/113 - дб

Волгоград

О реализации проекта "Книжный ЭМОВИРУС"

В целях привлечения внимания к активному чтению, повышения общественного-значимого статуса книги и уровня читательской культуры, продвижения книги и чтения среди жителей города Волгограда и Волгоградской области п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Паспорт проекта "Книжный ЭМОВИРУС" (далее – Проект), приложение 1
2. Утвердить состав команды по управлению Проектом "Книжный ЭМОВИРУС", приложение 2.
3. Руководителям структурных подразделений подготовить предложения по наполнению Проекта мероприятиями в срок до 15 октября 2021 г. и представить на рассмотрение заместителю директора (начальнику отдела), курирующему структурное подразделение.
4. Назначить заместителя директора Тимачева П.В. ответственным за:
 - 4.1. Реализацию и проведение мероприятий Проекта;
 - 4.2. Подготовку Конференции по итогам реализации Проекта.
5. Назначить заместителя директора Косовцеву С.В. ответственным за:
 - 5.1. Сбор и подготовку статистических данных по реализации Проекта в государственном бюджетном учреждении культуры "Волгоградская областная универсальная научная библиотека им. М. Горького";
 - 5.2. Сбор и подготовку статистических данных по реализации Проекта партнерами.
6. Заместителю директора Ульевой Л.А. размещать на официальном сайте www.vounb.ru , в социальных сетях учреждения информацию о мероприятиях Проекта, с использованием утвержденного логотипа.
7. Контроль за исполнением данного приказа оставляю за собой.

Директор

С.А. Сафронова

СОСТАВ
команды по управлению проектом "Книжный ЭМОВИРУС"
государственного бюджетного учреждения культуры
"Волгоградская областная универсальная научная библиотека им. М. Горького"

1. Сафронова Светлана Александровна	- Директор, Руководитель проекта
2. Дейниченко Ольга Ивановна	- Начальник отдела внутреннего взаимодействия и координации библиотечной деятельности, Координатор проекта
3. Ульева Людмила Александровна	- Заместитель директора, Ответственный за информационную и PR -поддержку проекта
4. Тимачев Павел Валерьевич	- Заместитель директора, Руководитель рабочей группы по реализации и проведению мероприятий проекта
5. Спирина Вера Николаевна	- Начальник отдела по управлению библиотечными процессами, Участник проектной группы
6. Козичук Наталья Николаевна	- Заведующий отделом внешних коммуникаций и проектной деятельности, Участник проектной группы
7. Уралева Наталья Георгиевна	- Специалист по маркетингу, Участник проектной группы

Список
Инициатор
Внесены
Инициатор
Инициатор
Инициатор
Инициатор



Комитет культуры Волгоградской области

**Государственное бюджетное
учреждение культуры
"ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ
БИБЛИОТЕКА ИМ. М. ГОРЬКОГО"
(ГБУК "ВОУНБ им. М.Горького")**

**ПАСПОРТ ПРОЕКТА
"КНИЖНЫЙ ЭМОВИРУС"**

"08" октября 2021 г. № 38

Волгоград

УТВЕРЖДЕНО

приказом ГБУК "ВОУНБ
им. М. Горького"

"08" октября 2021 г. №1.1-04/113 - дб

1. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Необычным и достаточно действенным способом решили привлечь внимание к книге и чтению организаторы проекта - сотрудники государственного бюджетного учреждения культуры "Волгоградская областная универсальная научная библиотека им. М.Горького" (далее – Библиотека, Библиотека им. М. Горького).

Осень, вирусы так и летают в воздухе. 1 октября 2021 г. в библиотеке будет объявлена чрезвычайная ситуация, в связи с появлением необычного "Книжного ЭМОВИРУСА". Мы запускаем свой "Книжный ЭМОВИРУС" - вирус чтения! Вирусом будут заражены жители города и области. Вирус чтения безопасен и очень полезен! Чтение – это привычка, которой не учатся, а заражаются!

Активация "Книжного ЭМОВИРУСА" начнется в библиотеке им. М. Горького и постепенно распространится на всю территорию Волгоградской области.

Проект предполагает совместную работу библиотечной сети, книжной сети, учреждений культуры, предприятий и некоммерческих организаций Волгоградской области.

Проект "Книжный ЭМОВИРУС" поможет жителям города Волгограда и Волгоградской области научиться менять эмоции на основе рекомендательного чтения. Он включает в себя 5 модулей:

- "От обучения чтению – к чтению для обучения";
- "Мир науки на книжных страницах";
- "Читающая семья - читающая страна";
- "Пространство свободного чтения";
- "Разные возможности - равные права".

Мероприятия каждого модуля будут соответствовать сезонам. Считается, что природные краски одного сезона хорошо гармонируют друг с другом, а в каждом сезоне доминирует какой-то один спектральный цвет, который задает всем остальным цветам времени года соответствующие ему оттенки.

Мероприятия октября - ноября 2021 г. пройдут под эгидой красного, оранжевого (осенние), мшисто - серого цветов, декабря 2021г.- февраля 2022 г. – синего (холодного), бирюзового цвета, белоснежного, марта 2022-мая 2022 г. – желтый (цвет солнца), майская зелень, васильковый, июня 2022- голубого (цвет неба), кофе с молоком, фиалковый.

Название документа: Паспорт проекта "Книжный Эмовирус"
Разработчик: специалист по маркетингу ОВВиКБД Уралёва Н.Г. стр. 1 из 5 Версия 1
Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной подписи

Цвет настроения - серый... Состояние, когда нет радости и энергии, нет желания вставать с кровати утром, кого-то видеть, разговаривать, работать. У вас плохое настроение и энергетический потенциал заметно ослабевает, и вы порой неспособны здраво оценивать свое состояние и принимать эффективные решения. Предлагаем изменить ситуацию в любое время года - переЛИСТАТЬ эмоции и обратиться к внешним "вспомогательным" инструментам – книгам, прочитав которые вы сможете справиться с хандрой и сменить цвет настроения!

Проект "Книжный ЭМОВИРУС" даст возможность жителям города Волгограда и Волгоградской области погрузиться в мир книжных эмоций. Эмоции – основное, что заставляет читателей переворачивать страницы, поддерживает интерес к книге!

В результате реализации проекта планируется привлечь максимально возможное количество населения к чтению книг благодаря совместным усилиям библиотеки им. М. Горького, партнеров проекта и перейти к реализации программы развития чтения в Волгоградской области на период 2022-2030гг.

Слоган проекта "ПереЛИСТАЙ ЭМОЦИИ!"

Логотип проекта (приложение 1).

Логотип проекта представляет собой композицию, состоящую из изображения на белом фоне стопки книг и возвышающихся на ней эмоций (в соответствии с концепцией американского профессора психологии Роберта Плутчика основных эмоций -8).

Надпись над логотипом "ПереЛИСТАЙ ЭМОЦИИ" является неотъемлемым дополнением.

Цвета логотипа также несут в себе определенный смысл. 4 из них соответствует основному доминирующему цвету сезонов. Остальные 4 – это соответствующие им оттенки.

2. НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

В основе проекта "Книжный ЭМОВИРУС" лежит концепция американского профессора психологии Роберта Плутчика разработанная им в 1980 году, в которой обозначил 8 основных эмоций и связанные с ними более сложные эмоции. Он изложил и систематизировал теорию в виде "колеса эмоций".

В рамках проекта "Книжный ЭМОВИРУС" ГБУК "ВОУНБ им. М. Горького" проведет научные исследования гипотезы: "Положительное влияние чтения в формате печатных изданий, электронных книг и аудио книг на развитие эмоциональной компетентности читателей. Читающие люди имеют более высокий уровень эмпатии. Соответственно, читающий человек развивает эмпатию – когнитивную и интеллектуальную возможность распознавать эмоции других людей и эмоционально отзываться на них. Данная способность обладает для индивида высокой значимостью, так как является важной составляющей социального взаимодействия, от которого зависят в том числе профессиональный успех, продуктивность и креативность человека..."

На основании количественных и качественных показателей будет произведен анализ данных, выведены результаты, получены выводы, подтверждающие, либо опровергающие гипотезу.

Информация, которую получаем при чтении, передается в головной мозг в виде электрических импульсов. В мозге существует два особых отдела, через которые проходит информация: лимбическая система и рациональная система.

Рациональная система – это конечная точка, так сказать, пункт назначения. В этом отделе головного мозга происходит анализ, логическое сопоставление фактов и принятие взвешенных решений.

Однако прежде чем попасть в рациональный отдел, информация проходит через лимбическую систему, отвечающую за эмоции и чувства. Таким образом, на всю получаемую информацию человек в первую очередь реагирует не логически, а эмоционально.

Название документа: Паспорт проекта "Книжный Эмовирус"
Разработчик: специалист по маркетингу ОВВиКБД Уралёва Н.Г. стр. 2 из 5 Версия 1
Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной подписи

Человеческий организм устроен таким образом, что реагирует на всю получаемую информацию извне сначала чувствами, а только затем разумом.

Внешние проявления эмоций, представляющие собой синтез произвольных и произвольных способов реагирования, во многом зависят от особенностей воспитания.

Мы можем усиливать **ЭМОЦИИ**, ослаблять их, нейтрализовать, маскировать, а организаторы проекта предлагают их пере**ЛИСТАТЬ**...

3. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ ПРОЕКТА И КРИТЕРИИ УСПЕХА

Цель проекта: Популяризируя чтение художественной литературы, оказать содействие в развитии образного мышления и эмоциональной компетенции, как способности идентифицировать эмоции свои и других людей в актуальном времени. Используя анализ сюжета развить навык осмысленно направлять эмоции в положительное русло, развить способности проявлять эмпатию (сопереживание) к людям.

Задачи проекта:

1. Привлечь внимание к активному чтению, повышение общественного-значимого статуса книги и уровня читательской культуры, продвижение книги и чтения среди жителей города Волгограда и Волгоградской области
2. Повысить уровень культуры чтения и читательской активности через взаимодействие и социальное партнерство с учреждениями культуры, книжной сетью, предприятиями и некоммерческими организациями Волгоградской области;
3. Провести мероприятия, направленные на пропаганду чтения;
4. Объединение усилий всех участников проекта по привлечению к чтению, интересу к художественному слову, формированию потребности в постоянном общении с книгой.

Критерии успеха:

1. Изменение отношения к чтению;
2. Возрождение традиций семейного чтения;
3. Повышение грамотности;
4. Развитие у всех возрастных групп мотивации к чтению;
5. Создание модели пространства, обеспечивающего совместную деятельность детей и взрослых на основе общего интереса к книге;
6. Позиционирование библиотек, как интеллектуальных и информационно - досуговых центров региона.
7. Изменение структуры досуга.

4. ОБОСНОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ

Данный проект несет весьма большое социальное значение. Президент России Владимир Путин отметил увеличение числа не читающих книги россиян как значимую проблему современного общества, решение которой - общенациональная задача. Потенциал и культура нации зависят от нравственных, духовных ценностей, содержащихся в книгах. "Мы долгое время были одной из самых читающих стран мира. Нужно прямо сказать: есть опасность, что тот самый статус мы можем растратить. По данным социологов, растет цифра людей, которые вообще не читают книг - ни бумажных, ни электронных, никаких. Это весьма беспокойный фактор в интересах страны, ее будущего, мы будем возрождать надобность людей в книге..."

В современном мире необходимо привлекать внимание общественности к данной проблеме.

Помощь в социализации, развитие коммуникации и эмпатии (умение сопереживать), развитие культурного уровня жителей Волгограда и Волгоградской области.

Этому и способствует реализация нашего проекта.

Название документа: Паспорт проекта "Книжный Эмовирус"
Разработчик: специалист по маркетингу ОВВиКБД Уралёва Н.Г. стр. 3 из 5 Версия 1
Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной подписи

5. ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

Проект будет осуществляться на территории города Волгограда и Волгоградской области.

6. СРЕДСТВА И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Для реализации целей и задач проекта используются следующие методы и средства:

- использование возможностей Интернета для популяризации чтения;
- повышение престижа чтения с использованием СМИ (ТВ, радио, печатная пресса, Интернет, реклама);
- наружная (растяжки, реклама на транспорте) и наглядная (внутри учреждения) агитация (плакаты, листовки, закладки, посвященные чтению);
- широкая презентация в СМИ и Интернете литературных событий;
- проведение мероприятий (флешмобов, конференции, дискуссионных клубов, конкурсов и т.п.).

7. СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Программа реализуется в 3 этапа.

Первый этап (сентябрь 2021 г.) – включает в себя подготовку паспорта Проекта, планирование мероприятий, наполняющих Проект библиотекой им. М. Горького.

Второй этап (октябрь 2021 г. - июнь 2022 г.) - включает в себя проведение встреч с партнерами, составление Сводного плана мероприятий, реализацию системы мероприятий по продвижению чтения.

Третий этап (июнь 2022 г.) включает в себя организацию и проведение конференции по итогам реализации Проекта. Подведение итогов Проекта. Сбор статистических данных.

8. СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Расходы на проведение мероприятий осуществляются участниками Проекта.

9. ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

- комитет культуры Волгоградской области;
- комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области;
- библиотечная сеть Волгоградской области;
- образовательные учреждения Волгоградской области;
- книжная сеть Волгоградской области: ООО КТП "Кассандра";
- государственное бюджетное учреждение культуры "Волгоградская детская художественная галерея";
- государственное бюджетное учреждение культуры "Волгоградский музей изобразительных искусств им. И.И. Машкова";
- литературный журнал "Отчий край";
- муниципальное учреждение культуры "Волгоградский молодежный театр";
- государственное бюджетное учреждение культуры "Волгоградский музыкально- драматический казачий театр";
- Волгоградское региональное отделение общероссийской общественной организации "Союз писателей России";
- автономная некоммерческая организация социально-культурный центр "Новый формат" и др.

10. МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА

Список мероприятий будет сформирован партнерами Проекта.

Название документа: Паспорт проекта "Книжный Эмовирус"
Разработчик: специалист по маркетингу ОВВиКБД Уралёва Н.Г. стр. 4 из 5 Версия 1
Копии с данного оригинала при распечатке недействительны без заверительной подписи

Приложение I
к паспорту проекта
"Книжный ЭМОВИРУС"

